刍议新兴媒体和传统媒体的融合发展

摘　要：本文介绍了实现新兴媒体和传统媒体有效融合发展过程中的问题，提出了实现新兴媒体和传统媒体的有效融合策略：一是要提高优势资源整合力度；二是媒体的融合发展要坚持党的管理；三是提高互联网意识。

关键词：新兴媒体；传统媒体；融合发展
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）09-034-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.004

文 / 董恩竹

引言

如今，传统媒体和新兴媒体已经部分实现了共荣发展，能够取彼之长补己之短，在彼此相辅相成当中，形成了一体化的发展趋势。本文将对传统媒体和新兴媒体各自的优势和缺陷进行阐述，并以媒体发展的规律作为主要依据，找出两者融合发展的最佳契合模式，促进二者的共进共融。

1. 传统媒体和新兴媒体融合发展过程中的问题

为了实现自身的持续发展，传统媒体必然要与新兴媒体融合发展，然而由于二者具有明显的差异性，在融合的过程中也存在着诸多的问题。

1.1 从业人员对新兴媒体技术掌握不够

从业人员的素养相对落后，主要表现在两个方面，一是社会信息分析方面缺乏一定深度；二是传统媒体在技术的掌握和应用方面无法满足需求。这样一来，传统媒体和新兴媒体的融合就存在着严重的技术难题。之所以会如此，主要是因为新兴媒体的兴起和发展，主要源于信息技术的飞速发展与进步，而无关媒体行业自身的发展。因此，对于传统媒体行业的人员而言，了解并运用好新兴媒体技术完全就是一门全新的学科，必定存在一定的难度，一旦认知不够透彻，就无法合理地应用于传统媒体当中，也就无法真正实现传统媒体和新兴媒体的融合，更有甚者，可能以为新兴媒体的技术仅仅是丰富媒体方式的一种策略，从而影响传统媒体发展的整体布局和策略。

1.2 目标不够明确

无论是传统媒体还是新兴媒体，在融合的过程中，都没有明确自身发展的目标。具体来讲，传统媒体无法合理地应用信息技术实现与新兴媒体一样的传播力度，而新兴媒体没有学习好传统媒体对社会信息的分析能力，导致新兴媒体的传播内容缺乏实质的意义，从而在融合的过程中，出现了“两张皮”的现象。之所以如此，一方面是因为新兴媒体技术发展非常迅速，而业界人士的认知能力却有限；另一方面是学术界对于新兴媒体的理论研究相对匮乏，这种实践与理论的强烈反差是导致二者难以实现实质融合的主要原因。

1.3 传统媒体创新意识不够

在融合的过程中，传统媒体严重地缺乏创新意识，主要表现为，传统媒体对新兴媒体并没有正视以待，而是一贯地认为新兴媒体不过是自身发展的补充形式，并没有进行独立的管理和经营，这样就将新兴媒体技术在传统媒体的融合束缚在了传统媒体固有的框架内，难以取得有效的进步。此外，对于当下媒体市场中先进的传播技术和传播手段，传统媒体不但没有借此发展自身的意识，而且对这类传播技术视若无睹，在本身研发能力低的情况下，无法充分地利用手机、电子阅读器等信息传播终端进行信息传播，最终导致传统媒体自身的受众不断流失，从而导致市场萎缩，收入下跌。另外，我国传统媒体的薪酬机制和评价机缺乏创新，这也成了组织机构和人力资源调配的主要障碍。除此之外，不同的渠道在信息发布优先权和人力资源优先权的问题上，也存在着众多分歧，从而阻碍传统媒体自身的发展。

2. 实现新兴媒体和传统媒体的有效融合融

在互联网时代下，传统媒体的发展面临着遵循时代要求，实现自身改革的重大改革。而在网络和信息技术迅速发展结合的作用下生成的新兴媒体，对于传统媒体的改革和突破具有重要的参考价值。主动探索、转变意识、整合资源等，是促进二者高效融合的有效策略，具体如下。

2.1 提高优势资源整合力度

要想实现传统媒体和新兴媒体的有效融合，资源整合是重中之重，尤其是优势资源的整合，能够使得传统媒体和新兴媒体在取长补短的过程中，进一步优化彼此的优势，与此同时，利用对方的优势弥补自己的不足。传统媒体和新兴媒体的优势都非常明显，传统媒体的优势在于媒体内容的多样

性和权威性； 而新兴媒体的优势则在于先进的信息技术，两者的优势又分别都是彼此的不足之处。因此，在融合的过程中，要实现二者优势资源的有效衔接，传统媒体在确保自身优势的同时，要积极地学习和引进新兴媒体的先进技术，而新兴媒体则需要效仿传统媒体，实现媒体内容的丰富化和权威化。

传统媒体和新兴媒体的融合，必然要以先进技术为支撑，以内容建设为根本。技术和内容，就像媒体发展的两扇羽翼，缺一不可。没有先进技术的传统媒体，就像没有锋牙利爪的猎豹，空有一身武力却无法施展。纵观传统媒体和新兴媒体的发展不难发现，媒体内容永远是支持媒体前进和发展的重要基石，在信息技术迅速发展的当代，先进的新媒体技术是媒体发展的武装力量，而丰富的内容则是其建设的根本。可见，无论在什么时代背景下，无论受众的阅读模式如何改变，媒体内容永远都是受众最主要的追求目标，没有丰富的内容，即使传播技术再先进也无法得到长足的发展。新兴媒体的发展，也证明了内容的重要性，新兴媒体之所以得到受众的喜爱，除了先进的技术作为依托，更重要的是接住了传统媒体的丰富内容。因此，无论是传统媒体还是新兴媒体，都要做到技术与内容并重。此外，传统媒体在融合发展的过程中，要积极地掌握和应用新兴媒体的先进技术，通过成熟的技术、平台、渠道和手段，推动自身的发展，加快二者的融合。

2. 2 媒体的融合发展要坚持党的管理

无论是传统媒体还是新兴媒体，其宣传和引导舆论的作用都至关重要。因此，无论从社会稳定发展的角度讲，还是从传统媒体和新兴媒体持续发展的角度讲，坚持党对媒体的管理是必须遵循的重要原则。在融合发展的过程中，传统媒体显然已经从中收获颇丰。新媒体的内容汇聚在媒体融合发展数据中成为大数据，在信息传播中发挥着更重要的作用。在这里我们不能不提到中央厨房，因为这几年中央厨房是热词，特别是今年年初开始，中宣部到各个省报都提倡引进人民日报的中央厨房，这是媒体融合发展的最新核心理念，也是媒体融合发展的最新成果，它本质上是超越纯技术层面的全媒体平台。

2. 3 提高互联网意识

传统媒体与新兴媒体的融合，并不是简单的、形式上的“1+1”，而是思维的融合、意识的融合。所谓形式上的“1+1”，指的是传统媒体单纯地借鉴新媒体的传播形式，诸如创设自己的新闻网站，在微信、微博设置账号进行新闻推广等。这种融合既起不到改革传统媒体的作用，也无法实现二者实质的融合。因此，必须以互联网意识作为二者融合的指导核心，从思维模式上相互借鉴才能真正达到融合的目的。具体而言，在生活中，我们要像西南交大那样，树立“思考、分享、行动”的运营理念，形成以手机报、沙龙、移动应用为新媒体业务核心，微博、微信、QQ 为自媒体主战场，公益平台、实验室、创意工厂为衍生产品的特色新媒体格局。我们要坚持用做产品的理念来运营新媒体，始终以贴近符合受众要求的品牌形象呈现。要积极打造集内容、学习、生活为一体的一站式便捷服务功能，为群众提供适应新媒体时代用户需求的便利服务。为适应新形势下群众需求和社会工作的要求，我们要不断强化互联网思维和阵地意识，集中力量打造“社会传媒”全媒体平台，积极探索全媒体的融合转型，推动新媒体各类平台融合联动，健全网络新媒体工作矩阵，发挥集群效应，打造全方位、多层次的新媒体矩阵。因此，要尽快培养一支集采、编、摄、播于一体的新闻媒体队伍，培养和引进适应新兴媒体环境的各类人才，为融合发展提供坚实保障。

3. 结语

总之，传统媒体想要顺应互联网时代，加强自身竞争力，就必须借鉴新兴媒体的发展经验，而新兴媒体想要继续保持自身的优势，就必须借助传统媒体作为主流媒体的存在，在融合的过程中展开创新和延伸，才能真正的融合共进。要积极地探索和寻求二者融合发展的有效策略，推进二者加深融合，促进二者共同发展，不断增强自身话语权，与时俱进，实现传统媒体和新兴媒体融合的质的飞跃。媒

参考文献

[1] 许海燕 . 新兴媒体与传统媒体融合视角下社科期刊数字化传播 [J]. 武汉职业技术学院学报，2015（5）：59-62.

[2] 李志赋 . 关于推动新兴媒体与传统媒体融合发展的若干思考 [J]. 新闻研究导刊，2015（1）：14-14.

[3] 胡言会，石长顺 . 新兴媒体的电视化现象及其对媒体融合的启示 ?[J]. 中州学刊，2015（7）：174-176.

[4] 孙丽丽，杨佳，时伟，等 . 新兴媒体背景下公民有序政治参与的困境及其多维治理 [J]. 云南行政学院学报，2015（6）：101-106.

[5] 李娜，唐梦柔，胡丽娜，等 . 高职院校利用新兴媒体发展学生党员工作情况调查分析 ——以江西省为例 [J]. 高教学刊，2017（4）：43-44.

[6] 林丽萍 . 新兴媒体在高校基层党建和大学生思想政治教育工作中的作用 [J]. 佳木斯职业学院学报，2016（12）：138，141.

[7] 童怡源 . 加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展的探索 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（18）：382.

（**作者单位**：吉林大学）